CONVOCATORIA

Curso on-line "TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA CAMPAÑAS ELECTORALES"

Técnicas de Investigación Política

Documento Informativo – Guía Didáctica

2016

1. INTRODUCCIÓN

El propósito de este Curso de Técnicas de Investigación para Campañas Electorales es proporcionar recursos conceptuales, software estadístico electoral y herramientas metodológicas básicas, útiles y capaces de facilitar y dotarnos de capacidad para elaborar campañas electorales exitosas. Por medio del curso, se dará a conocer una perspectiva integral de todos los aspectos clave en el ámbito de las encuestas, campañas, tratando de dotar al alumno de las mejores capacidades y herramientas para poder gestionar, programar, dirigir campañas electorales de éxito. Tras el éxito obtenido en la primera edición, hemos decidido ampliar el alcance de esta formación tanto en América del Sur como en América Central.

2. ANTECEDENTES E INSTITUCIONES INVOLUCRADAS

El presente curso se lleva a cabo en el marco del proyecto "Técnicas de Investigación Política", desarrollado y ejecutado por la **Fundación MUSOL** (**Municipalistas por la Solidaridad y el Fortalecimiento Institucional)**. Nos encontramos ante la ***segunda edición*** del curso. Tras el éxito obtenido en la primera edición, hemos decidido ampliar el alcance de esta formación tanto en América del Sur como en América Central. En concreto, esta edición se llevará a cabo en República Dominicana. La principal novedad de esta edición es la ampliación de contenido, con nuevos módulos, así como la inclusión de **Jornadas presenciales**, donde se capacitará a los alumnos en el uso de **software estadístico electoral.**

Colabora en el desarrollo e implementación la **Fundación DEMUCA**, institución que tutorizará y orientará en la impartición del curso, y sobre las metodologías más adecuadas en el uso de la modalidad de formación online. La Fundación DEMUCA es un instrumento de la cooperación técnica y financiera de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) que promueve el fortalecimiento de los gobiernos locales de Centroamérica y el Caribe. Profundiza y amplia los programas de formación y capacitación técnica y política del personal municipal, las autoridades y las y los gestores de programas e iniciativas de administración pública local.

Para la realización del presente curso se cuenta con la colaboración del **el Instituto Muni-k´at**, una organización no gubernamental, autónoma, promotora del desarrollo integral y la descentralización a través de programas de formación y capacitación.

Además contamos con la colaboración de la empresa **TESI,** dedicada desde 1984 a la producción de software y la oferta de servicios informáticos para la recogida, procesamiento y tratamiento de datos, hoy es líder en el sector en España y Sudamérica, **TESI** pondrá a disposición de los alumnos matriculados (en licencia completa) uno de los programas informáticos de recogida, procesamiento, tratamiento y análisis de datos para encuestas electorales más completos y profesionales del mercado, **Gandia Barbwin,** avalado por la experiencia y éxito de esta empresa.

3. ESTRUCTURA DEL CURSO

Curso on-line "TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN PARA CAMPAÑAS ELECTORALES"

Módulo

(Cada uno de los módulos tendrá la siguiente estructura)

Tutoría y Materiales de Apoyo:

- Foro de debate sobre temas del Módulo.
- Recursos Textuales.
- Guía didáctica.
- Tutoría.

Temario:

- Lectura obligatoria.
- Otras lecturas.
- Test de comprensión (auto-evaluación).

Evaluación

- Test de respuestas cerradas.

o

- Construcción cuestionario.

Estructura General

El curso está estructurado en **5 módulos, un seminario y 2 sesiones de formación/capacitación en software estadístico electoral,** que abordan los principios y las herramientas para el desarrollo, implementación y análisis de las campañas políticas:

- **Formación On-line**

I. Diseño de la Comunicación política en época electoral.
  - Características de las elecciones en general y municipales en particular en Centroamérica con énfasis en República Dominicana.
  - La ética en la comunicación política y el voto informado.

II. Introducción a las técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas.
III. Elaboración de cuestionarios
  - Elaboración de cuestionarios.
  - Las encuestas digitales y el Microtargeting.
IV. Taller de encuestas.
V. Interpretación y Análisis de los resultados

Cada módulo está compuesto por varios capítulos, cuyos contenidos principales se detallan en el **Anexo I**.

- **Formación Presencial**

Seminario: "Características de las elecciones generales y municipales en Centroamérica, con especial énfasis en República Dominicana"

Capacitación – Formación en software estadístico electoral: "Capacitación profesional por parte de TESI (empresa desarrolladora) en el uso del programa informático de recogida, procesamiento, tratamiento y análisis de datos y encuestas.

Contenidos

Cada módulo está compuesto por los siguientes elementos:

1) **Tutoría y Materiales de Apoyo.** Se trata de recursos de diversa naturaleza a los que el/la estudiante/usuario del curso podrá acceder para solucionar dudas puntuales o generales. Esta sección incluye:

   a. **Guía didáctica**
   Un compendio que incluye de los objetivos didácticos, la descripción de la metodología, sugerencias y explicaciones para el uso de las herramientas puestas a disposición en la plataforma de aprendizaje online.

   b. **Un foro on-line**
   Los/as estudiantes pueden participar en los debates propuestos por los profesores. Asimismo, pueden proponer temas nuevos de debate, según los

intereses personales o eventuales dudas que se hayan generado en el marco del estudio.

c. **Recursos textuales**
Comprende una serie de textos de carácter general, relacionados con la temática abordada en el módulo en cuestión.

d. **Tutoría**
El profesorado se pone a disposición de los/as estudiantes para ofrecer orientación educativa, resolver dudas y brindar asistencia en el uso de los recursos virtuales de la plataforma *Moodle.* Para ello, se activa un aula virtual, en los que los/as estudiantes pueden entrar en contacto con los profesores a través de las tutorías. Para ello, los estudiantes disponen de comunicación 24h a través del e-mail y dispondrán de un foro donde podrán hacer sus consultas o proponer debates sobre materias relacionadas con el curso.

2) **Temario.** En esta sección, los/as estudiantes pueden acceder a tres tipos de recursos:

a. **Lecturas obligatorias**
Se refiere a los textos fundamentales, cuya lectura es imprescindible para superar exitosamente la evaluación. Es el recurso más importante de cada módulo.

b. **Lecturas de apoyo**
Se trata de una selección de textos de distintos autores, puestos a disposición en su versión original, cuyo contenido está estrictamente relacionado con las temáticas específicas abordadas en el capítulo respectivo. Normalmente, se hace referencia explícita a las partes de mayor interés y relevancia. La lectura es recomendada, para profundizar el conocimiento de algunos aspectos relevantes y para identificar las partes más importantes de cada módulo.

c. **Test de comprensión/autoevaluación.**
Se trata de cuestionarios o test mixtos (con respuestas múltiples y verdadero/falso), que abordan cuestiones relevantes relativas a cada capítulo al que se refiere. Estos test de autoevaluación sirven para que el alumno compruebe su propia evolución a lo largo del curso, son de uso exclusivo de los estudiantes, y por consiguiente los resultados no serán tenidos en consideración a la hora de la evaluación final. Es importante realizar los test para evaluar autónomamente si se ha adquirido los contenidos clave de cada módulo e identificar los temas donde existen debilidad, para repasarlos o consultar los profesores.

3) **Evaluación.** El sistema de evaluación se basa en los siguientes parámetros: se podrá elegir entre dos formas de evaluación, a saber:

a. **Construcción de un Cuestionario** por parte del alumno/a que proporcione la información necesaria sobre la que se pretende obtener información, ya sea política, de opinión, de necesidades etc.
b. **Una evaluación, tipo test**, 30 ítems de 4 alternativas con una única respuesta válida, sobre los conceptos clave desarrollados en los módulos teóricos prácticos.

4. DOCENCIA

El curso será impartido por docentes, consultores, expertos en Ciencias Políticas, Sociología, Ciencias de la Comunicación y Marketing, entre ellos:

Francesc J. Verdú Asensi: Licenciado en psicología por la Universidad de Valencia (España), Curso marketing y estudios de mercado y de opinión. Desde 1989 colabora y trabaja en el diseño de formularios y cuestionarios para encuestas del Ministerio de Sanidad. Es responsable de la gestión y análisis de los sistemas de información de la Comunidad Valenciana en materia de adicciones y otros trastornos desde 1997. Encuestas de calidad, opinión y laborables.

Antonio Marqués Cruañes: Licenciado en sociología por la Universidad de Alicante (España) en la rama de marketing y publicidad. Es director técnico y socio fundador de Investrategia, empresa especializada en estudios de opinión y mercado cuantitativos en el ámbito de la política, sociología, consumo, turismo, ocio y comercio. Es perito sociólogo judicial.

Fortunato Tapia Cascales: Licenciado en psicología por la Universidad de Valencia (España). Desde 1999 colabora y trabaja en el diseño de presentaciones para cursos de formación on line en distintas aulas virtuales. Es responsable de la adaptación y maquetación de los materiales de los distintos Masters, Talleres y Cursos impartidos por la Universitat de Valencia, las fundaciones y organizaciones no gubernamentales.

Ana Beatriz Fernández Politóloga. Máster en Políticas Públicas por la Universidad de Costa Rica (UCR). Actualmente, es Encargada del ámbito de Incidencia Política y Análisis de la Federación Dominicana de Municipios (FEDOMU).

Rowland Espinosa Howard Politólogo. Fue Viceministro de Hacienda y Viceministro de Telecomunicaciones del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones de Costa Rica. Fue Director de estudios de opinión pública y cultura política del Programa Centroamericano de Sostenibilidad Democrática. Ha publicado varios artículos especializados en los temas de cultura política, procesos electorales y ha dirigido encuestas electorales a nivel nacional y municipal en los países centroamericanos.

Desarrolladores TESI: la empresa TESI, dedicada desde 1984 a la producción de software y la oferta de servicios informáticos para la recogida, procesamiento, tratamiento y análisis de datos, hoy es líder en el sector en España y Sudamérica. Además de aportar uno de los softwares de análisis electoral más completos del mercado, TESI, es especialista en capacitar a los usuarios de sus programas informáticos, ofreciendo una formación profesional en el uso, recogida, procesamiento, tratamiento y análisis de datos.

5. METODOLOGÍA

La modalidad formativa propuesta para el desarrollo de esta capacitación es la **modalidad semi-presencial**, compuesta de **formación *on-line*, un seminario (presencial), y capacitación presencial en uso del software estadístico electoral.**
La formación on-line se llevará a cabo a través de una plataforma virtual (Moodle). Este sistema integra el uso de las tecnologías de la información y los recursos pedagógicos para la formación y la capacitación de los alumnos. Se trata del principal medio empleado para el aprendizaje on-line o enseñanza virtual, por la facilidad de interactuación alumno-docente, la flexibilidad horaria y el aprendizaje autónomo que hace que cada alumno establezca su propio ritmo de trabajo, alcanzando un óptimo aprovechamiento del mismo.

Plataforma Moodle del Curso (Aula virtual):

Aula virtual del curso – **aulavirtual.fundaciondemuca.com**

Asimismo, esta metodología favorece la participación, el intercambio de ideas y experiencias, el enfoque práctico, la tutoría permanente y la actualidad de contenidos, mediante la combinación de clases teóricas, ejercicios de autoevaluación orientada al aprendizaje, estudio de casos prácticos y trabajo personal.

El trabajo on-line será asistido por consultores y docentes especializados, bajo la supervisión del equipo técnico de **Fundación MUSOL** y en colaboración con **Fundación DEMUCA** y el **Instituto Muni-k´at**.

Equipo informático personal necesario para el desarrollo del curso:

- Hardware: Ordenador con conexión a Internet (módem o adsl), Sin requerimiento específicos de espacio en disco duro, RAM, etc.
- Software:
  - Moodle es una aplicación web que se ejecuta sin modificaciones en los principales sistemas operativos, tales como Windows, Mac OS X, Unix, GNU/Linux, OpenSolaris, FreeBSD, NetWare y otros sistemas que soportan PHP, incluyendo la mayoría de proveedores de alojamiento web.
  - Al ser una aplicación web el cliente puede utilizar casi cualquier navegador web moderno. Se debe contar con las extensiones necesarias para visualizar los textos, vídeos y audio y demás material multimedia que un curso pueda contener, por ejemplo: Adobe Acrobat Reader, Adobe Flash Player, Java, Windows Media Player, procesadores de texto (Open Office, Word, Word Perfect, etc.), y/u otros.
  - Acceso a correo electrónico (web mail, web browsers, etc.). Es *imprescindible* poseer una cuenta de correo electrónico personal.
  -

6. TÍTULOS Y CRÉDITOS

Los/as participantes en el programa **deberán inscribirse en el curso completo**, siendo necesaria y obligatoria su participación en todos los módulos que componen el curso, teniendo en cuenta que:

- Por haber cursado y superado exitosamente la totalidad del curso (es decir, superando la evaluación de manera satisfactoria), cada participante recibirá un **Diploma/certificado de experto en "Investigación política"** expedido por la **Fundación MUSOL, Fundación DEMUCA** y el **Instituto Muni-K´at**, así como un **Certificado acreditativo de la capacitación en Software Estadístico Electoral.**

7. CALENDARIO LECTIVO

- **Formación On-line**

	Fecha inicio	Fecha fin
MÓDULO I. Diseño de la Comunicación política en época electoral.	**28-03-2016**	**03-04-2016**
Periodo lectivo		
Evaluación (cuestionario autoevaluación)		
MÓDULO II. Introducción a las técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas.	**04-04-2016**	**10-04-2016**
Periodo lectivo		
Evaluación (cuestionario autoevaluación)		
MÓDULO III. Las encuestas digitales, el Microtargeting	**11-04-2016**	**17-04-2016**
Periodo lectivo		
Evaluación (cuestionario autoevaluación)		
MÓDULO IV. Taller de encuestas	**18-04-2016**	**24-04-2016**
Periodo lectivo		
Evaluación (cuestionario autoevaluación)		
MÓDULO V. Interpretación y análisis de resultados	**25-04-2016**	**30-04-2015**
Periodo lectivo		
Evaluación (cuestionario autoevaluación)		
PRUEBA FINAL	**27-04-2016**	**30-04-2016**

- **Formación Presencial**

	Fecha inicio	Fecha fin
Seminario	**13-04-2016**	**13-04-2016**
Características de las elecciones generales y municipales en Centroamérica, con especial énfasis en República Dominicana.		
Capacitación – Formación Software Estadístico Electoral	**11-04-2016**	**12-04-2016**
Capacitación profesional por parte de TESI (empresa desarrolladora) en el uso del programa informático de recogida, procesamiento, tratamiento y análisis de datos y encuestas.		

8. INFORMACIONES Y CONTACTO

Para mayor información y detalles, contactar con:

- Fundación DEMUCA

María Caamaño Figueira

mjcaamano@demuca.org

Tel: +506 6183-3987

- MUSOL (España)

Raúl Sanchis Fortea

apoyo.proyectos.4@musol.org

Tel: +34 963 81 75 09 (de lunes a viernes, en el horario: 09.00 – 14.00)
Skype: musol-consulting

- MUNI K'AT (Guatemala)

Maynor Hernandez

director@munikat.org
munikat@munikat.org

Tel: + 502 77 65 30 27

NOTA ACLARATORIA

Algunos datos establecidos en este documento tienen carácter provisional, específicamente:

- Las fechas relativas al desarrollo de los respectivos módulos de cada curso, incluyendo las de inicio, de finalización, de realización de las evaluaciones, etc.
- La duración exacta, la respectiva carga horaria, quedará adaptada a las necesidades de los alumnos, pudiéndose extender el periodo de tiempo planificado para el curso

Tales aspectos del curso podrán ser sujetos a algunos ajustes, según las exigencias académicas y logísticas. En todo caso, se aclara que dichas modificaciones *no tendrán carácter substancial*, es decir, no se producirán cambios que afecten el temario general (aunque los contenidos específicos podrán ser actualizados) y se tratará de respetar la calendarización prevista, avisando con la debida antelación sobre eventuales alteraciones.

ANEXO I. Contenido de los módulos

"Técnicas de investigación para campañas electorales" Técnicas de Investigación Política
MÓDULO I. Diseño de la Comunicación política en época electoral.
Características de las elecciones en general y municipales en particular en Centroamérica con énfasis en República Dominicana. La ética en la comunicación política y el voto informado.
MÓDULO II. Introducción a las técnicas de investigación cualitativas y cuantitativas
Técnicas Cualitativas y Cuantitativas. Tipos, caracterización y uso en política. La encuesta como herramienta fundamental. Tipología de encuestas y Muestreo probabilísticos y no probabilístico.
MÓDULO II. Elaboración de cuestionarios
Reglas para la creación de cuestionarios. La medición de las variables. Codificación de las respuestas. Contenidos de un cuestionario político. Extrapolación y errores más comunes. Segmentación de encuestas políticas. El microtargeting como herramienta política. Microtargeting aplicado a las redes sociales.
MÓDULO IV. Taller de encuestas
Diseño de cuestionario según tipología de encuesta El muestreo político según tipología de encuesta Trabajo de campo y supervisión Grabación de datos y su control Tratamiento estadístico
MÓDULO V. Interpretación y análisis de resultados
Matriz de transferencias de voto, y Permeabilidad política Posicionamiento político, matriz de distancias y valoración de partidos La importancia y la valoración de los indecisos La notoriedad y valoración de los políticos Argumentos electorales segmentados